

PLANO DE ENSINO

Curso: Direito

Disciplina: RELAÇÕES DE CONSUMO

Período: 9º

Turmas: Diurno e Noturno

Carga Horária: 36 h/a

Ano: 2018.

EMENTA

Transformações Econômicas e Históricas que ensejaram o surgimento do Direito do Consumidor. Proteção Constitucional do Consumidor. Política nacional de relações de consumo. Direitos básicos do consumidor. Práticas comerciais. Proteção contratual. Sanção administrativa

OBJETIVO GERAL

Conceituar fornecedor e consumidor e compreender a proteção jurídica conferida ao consumidor do Brasil, enfocando especialmente a Constituição Federal e o Código de Defesa do Consumidor (Lei 8.078/90).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Apontar e analisar o tratamento constitucional referente ao consumidor;

Entender o conceito de Consumidor e Fornecedor;

Identificar em que situações se verificará a presença de uma relação de consumo e suas consequências jurídicas;

Identificar os princípios que regem as relações de consumo;

Aplicar as regras protetivas do consumidor às relações contratuais.

METODOLOGIA

O curso terá o conteúdo explorado através de aulas expositivas; estudos de casos e apreciação crítica de textos.

Utilizar-se-á as metodologias ativas, tais como estudos de casos práticos e aprendizagem entre pares ou times. Uso da plataforma e aplicativo (www.plickers.com).

AVALIAÇÃO

O processo de avaliação será realizado em forma de prova escrita e por meio de exercícios.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Relação jurídica de consumo

1.1. Relação jurídica

1.2. Incidência do Código de Defesa do Consumidor

1.3. Conceitos de consumidor, fornecedor, produto e serviço

2. Princípios do Direito do Consumidor

2.1. Vulnerabilidade

2.2. Boa-fé objetiva

2.3. Função Social dos Contratos

3. Direitos básicos do consumidor

4. Responsabilidade civil do fornecedor pelo fato do produto ou serviço

- 4.1. Responsabilidade civil objetiva – teoria do risco
- 4.2. Sujeitos responsáveis
- 4.3. Causas de exclusão de responsabilidade do fornecedor

5. Responsabilidade civil do fornecedor pelo vício do produto ou serviço

- 5.1. Natureza jurídica do vício redibitório
- 5.2. Cumprimento imperfeito da obrigação
- 5.3. Vício de qualidade e quantidade

6. Prescrição e decadência no direito do consumidor

- 6.1. Fundamento da prescrição e decadência
- 6.2. Prescrição no Código de Defesa do Consumidor
- 6.3. Decadência no Código de Defesa do Consumidor

7. Práticas comerciais

- 7.1. Oferta
- 7.2. Publicidade
- 7.3. Cobrança de dívidas

8. Arquivos de consumo

- 8.1. Arquivos de consumo e direitos da personalidade
- 8.2. Panorama internacional de proteção de dados do consumidor
- 8.3. Arquivos de consumo e o Código de Defesa do Consumidor:

9. Proteção contratual

- 9.1. Aspectos gerais
- 9.2. Cláusulas abusivas
- 9.3. Contrato de adesão

10. Proteção administrativa

- 10.1. Poder de polícia dos órgãos de proteção do consumidor
- 10.2. Sanções administrativas
- 10.3. Processo administrativo

BIBLIOGRAFIA

Básica

BENJAMIN, Antônio Herman V.; BESSA, Leonardo Roscoe; MARQUES, Cláudia Lima; **Manual de direito do consumidor**. 6 ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2014.

CAVALIERI FILHO, Sérgio. **Programa de Direito do Consumidor**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2014.

MIRAGEM, Bruno. **Curso de Direito do consumidor**. 5 ed. São Paulo: RT, 2014.

Complementar

BENJAMIN, Antonio Herman V.; FINK, Daniel Roberto; GRINOVER, Ada Pellegrini. **Código Brasileiro de defesa do consumidor**: comentado pelos autores do anteprojeto. 10. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2011. V. I e II.

FILOMENO, José Geraldo Brito. **Manual de Direitos do Consumidor**. 13 ed. São Paulo: Atlas, 2015.

GODOY, Cláudio Luiz Bueno de; POLETTO, Carlos Eduardo Minozzo; SILVA, Regina Beatriz Tavares da. **Responsabilidade Civil nas relações de consumo**. São Paulo: Saraiva, 2009.

MARQUES, Claudia Lima. **Contratos no código de defesa do consumidor**: o novo regime das relações contratuais. 7. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2014.

NUNES, Rizzatto. **Curso de Direito do Consumidor**. 10. ed. São Paulo: Saraiva, 2015.

REVISTA DE DIREITO DO CONSUMIDOR.