

## PLANO DE ENSINO

**Disciplina:** DIREITO EMPRESARIAL III

**Período:** 5º Período **Turmas:** Diurno e Noturno **Carga Horária:** 72H/a

**Ano:** 2018.

### EMENTA

O curso é estruturado de sorte a oferecer uma visão panorâmica dos principais aspectos dos títulos de crédito e dos contratos empresariais, apresentando o aluno às demandas específicas e habilidades exigidas de um profissional que atua nessa área do direito. As aulas serão iniciadas com os aspectos gerais dos títulos de crédito, para, em seguida, analisar Letra de câmbio, as ações inerentes aos títulos de crédito, a Nota Promissória, o Cheque, a Duplicata mercantil e os outros títulos de crédito. Na segunda parte, serão abordadas as relações contratuais que têm o empresário como partícipe. Nesse sentido, será analisada a teoria geral dos contratos empresariais e suas repercussões econômicas; a incidência do Código de Defesa do Consumidor nas relações empresariais; a compra e venda empresarial; Alienação Fiduciária em Garantia; Locação empresarial e *shopping center*; Faturização (*Factoring*); Arrendamento Mercantil (*Leasing*); Cartões de Crédito; Franquia (*Franchising*); Contratos Bancários; Representação comercial; Comissão mercantil e Mandato.

### OBJETIVO GERAL

Apresentar aos acadêmicos as disposições legais e doutrinárias atinentes aos títulos de crédito e aos contratos empresariais, enfatizando a teoria geral aplicada a disciplina, bem como o moderno posicionamento jurisprudencial brasileiro.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Compreender a finalidade do crédito e dos títulos de crédito na economia moderna.
- 2) Investigar os aspectos da teoria geral dos títulos de crédito e contratos empresariais, visando a compreensão da finalidade dos institutos e dos seus fundamentos principais.
- 3) Investigar os títulos e contratos mercantis em espécie mais importantes segundo a teoria geral, as normas extravagantes aplicáveis e o posicionamento jurisprudencial moderno.
- 4) Analisar questões polêmicas atuais acerca do instituto, sobretudo relacionando-o com outros ramos do direito.

### METODOLOGIA

O curso terá o conteúdo explorado através de aulas expositivas abertas ao debate. Para tanto, recomendar-se-á aos alunos que tenham uma prévia leitura dos textos, de modo a se obter um melhor aproveitamento do assunto ministrado em cada aula. De acordo com as modernas técnicas de ensinagem e aprendizagem, periodicamente serão utilizadas formas de metodologias ativas nas avaliações do aluno, em continuidade ao item abaixo. Sendo assim, utilizar-se-á: *brain storm* e sala de aula invertida.

## **AVALIAÇÃO**

A avaliação será realizada de forma contínua e dinâmica, observando a análise de textos; forma de expressão dos discentes nas apresentações de seminários e debates em sala; análise de interpretações sistemáticas no raciocínio jurídico; pesquisas periódicas sobre temas atuais e conexos com o conteúdo programático; avaliações escritas; frequência e participação em sala de aula.

## **CONTEÚDO**

### **I. Títulos De Crédito**

#### **1.1. Teoria Geral dos Títulos de Crédito:**

Crédito e os títulos de crédito. Conceito de título de crédito.

#### **1.2. Princípios do Direito Cambiário:**

Autonomia. Cartularidade. Literalidade.

#### **1.3. Classificação dos Títulos de Crédito:**

Classificação quanto ao conteúdo e natureza. Classificação quanto ao modo de circulação. Títulos ao portador. Títulos nominativos. Títulos à ordem.

#### **2. Letra de Câmbio:**

Importância da L.C. Origem histórica. Noção geral. Conceito. Legislação aplicável. Requisitos. Endosso. Aceite. Aval. Vencimento e Pagamento. Protesto.

#### **3. Ações inerentes aos títulos de crédito:**

Noções, Espécies de ação. Ação cambial. Objeto. Defesa na ação. Prescrição. Ação de anulação da letra de câmbio.

#### **4. Nota promissória:**

Noções. Legislação aplicável. Requisitos. Autonomia e abstração.

#### **5. Cheque:**

Noções gerais. Legislação aplicável. Pressupostos para sua emissão. Transmissão do cheque: endosso. Aval. Apresentação e pagamento. Modalidades de cheque (espécies). Revogação, sustação e cancelamento. Cheque pós-datado. Ação por falta de pagamento. Protesto. Prescrição. Ação de enriquecimento.

#### **6. Duplicata Mercantil:**

Evolução histórica e regime legal. A fatura. Requisitos. Remessa, devolução e aceite. O protesto. Triplicata. Execução e prescrição. A duplicata em meio magnético. Duplicata de prestação de serviços.

#### **7. Outros Títulos de Créditos:**

Conhecimento de depósito e *Warrant*. Conhecimento de transporte. Letra imobiliária. Letra hipotecária. Cédula hipotecária. Títulos de crédito industrial. Títulos de crédito rural.

## **II. CONTRATOS**

### **8. Teoria geral dos contratos empresariais:**

Noções gerais. A globalização e o direito contratual. Direito brasileiro dos contratos. Classificação dos contratos.

### **9. Compra e venda empresarial**

Noções gerais. Elementos essenciais. Obrigações do vendedor. Obrigações do comprador. Venda com reserva de domínio.

### **10. Alienação fiduciária em garantia:**

Origens. Conceito. Alienação fiduciária de bens móveis. Alienação fiduciária de bens imóveis. Obrigações das partes. Consequências do inadimplemento. Extinção.

### **11. Faturização (FACTORING):**

Origens. Conceito. Características. Modalidades. Cláusulas essenciais e facultativas. Obrigações entre as partes. Obrigações entre o faturizador e o comprador. Problemas práticos de sua implantação no Brasil. Extinção do contrato.

### **12. Arrendamento mercantil (LEASING)**

Origens. Conceito. Natureza Jurídica. Características. Modalidades. Ações judiciais. Extinção do contrato.

### **13. Cartões De Crédito:**

Noção e finalidade. Caracteres. Natureza jurídica – operação complexa. Requisitos. Tipo de relação entre a sociedade emissora e o usuário. O enfoque da matéria sob a égide do direito do consumidor. Cláusulas abusivas. Extinção do contrato.

### **14. Franquia (FRANCHISING):**

Origens. Conceito. Características. Natureza do contrato. Cláusulas específicas. Direitos e deveres das partes. Circular de oferta de franquia. Extinção do contrato.

### **15. Contratos Bancários:**

Generalidades. Conta corrente. Depósito bancário. Empréstimo. Desconto. Abertura de crédito.

### **16. Representação Comercial:**

Noções gerais. Classificação. Características fundamentais. Forma do contrato de representação comercial. Obrigações do representante. Obrigações do representado. Rescisão do contrato.

### **17. Comissão/Agência:**

Noções gerais. Classificação. Características fundamentais. Obrigações do comissário. Obrigações do comitente. Comissão *del credere*. Extinção do contrato.

## **BIBLIOGRAFIA**

### **Básica**

BERTOLDI, Marcelo Marco; RIBEIRO, Márcia Carla Pereira. **Curso avançado de Direito Comercial**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2015.

COELHO, Fábio Ulhoa. **Curso de Direito Comercial: Direito de Empresa**. São Paulo: Saraiva, 2015, Vol 3.

MAMEDE, Gladstone. **Direito Empresarial brasileiro:** títulos de crédito. São Paulo: Atlas, 2014. Vol. 3.

**Complementar**

FAZZIO JÚNIOR, Waldo. **Manual de Direito Comercial..** São Paulo: Saraiva, 2015.

NEVES, Thiago Ferreira Cardoso. **Contratos mercantis.** São Paulo: Atlas, 2013.

PEIXOTO, Ulisses Vieira Moreira. **Revisional dos Contratos bancários:** doutrina, legislação, jurisprudência e prática. Leme: Habermann, 2014.

RAMOS, André Luiz Santa Cruz. **Direito Empresarial esquematizado.** São Paulo: Método, 2014.

TOMAZETTE, Marlon. **Curso de Direito Empresarial:** Teoria geral e direito. São Paulo: Atlas, 2014.

PENALVA, Santos. **Os contratos mercantis à luz do Código Civil.** São Paulo: Malheiros, 2014.

VERÇOSA, Haroldo Malheiros. **Contratos mercantis e a teoria geral dos contratos:** o CC de 2002 e a crise do contrato. São Paulo: Quartier Latin, 2015.