

PLANO DE ENSINO

Curso: Direito

Disciplina: DIREITO EMPRESARIAL I

Período: 3º **Turmas:** Diurno e Noturno **Carga Horária:** 72 h/a

Ano: 2018

EMENTA:

A disciplina possui como objeto do seu estudo a atividade humana organizada da empresa, a partir do sujeito que a desempenha, o empresário, relacionando esse seu tema principal aos princípios constitucionais que garantem a exploração econômica privada, por meio da análise: 1. Teoria Geral do Direito da Empresa. 2. Princípios Constitucionais do Regime Empresarial. 3. Registro Público de Empresas. 4. Empresário Individual. 5. Estabelecimento Empresarial. 6. Nome Empresarial. 7. Livros Empresariais. 8. Empresário e o Código de Defesa do Consumidor. 9. Propriedade Industrial.

OBJETIVO GERAL:

Introduzir o corpo discente no universo específico da atuação econômica privada do empresário, aprofundando temas iniciais do Direito Civil quanto ao sujeito de direito e a capacidade jurídica em relação ao exercício da atividade mercantil e afins, a partir do conceito de empresário, relacionando-o aos princípios constitucionais, bem como, conceituar e analisar de forma teórico e prática os institutos complementares à atividade empresarial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Apresentar aos acadêmicos a Teoria da Empresa à luz do Código Civil Brasileiro, observando o contexto histórico da evolução do Direito Empresarial;
2. Relacionar a Teoria da Empresa aos princípios constitucionais, em específicos aos princípios relacionados à ordem econômica;
3. Conceituar o empresário e diferenciá-lo da atividade empresa, indicando os formatos e previsão legal do MEI, ME; EIRELI E EPP;
4. Discutir as diferenças, vantagens e desvantagens das atividades realizadas pelo MEI, ME; EIRELI E EPP à luz da legislação infraconstitucional complementar e artigos científicos;
5. Apresentar a estrutura de inscrição do empresário individual de acordo com a legislação brasileira e sua realização na prática, analisando os órgãos competentes para o ato;
6. Estabelecer a necessidade da inscrição relacionando-a ao empresário irregular, traçando panoramas de dados e estatísticas brasileiras;
7. Apresentar o conceito legal de estabelecimento empresarial relacionando-o às estruturas modernas existentes, comentando o contrato de *shopping center* e suas especificidades;
8. Abordar os institutos complementares ao empresário, traçando suas características organizacionais;
9. Apresentar o estudo da propriedade industrial, a partir da legislação específica infraconstitucional, observando o procedimento e estrutura do registro competente.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Teoria Geral Do Direito Empresarial

- 1.1 Evolução da atividade comercial no Brasil e no Direito Comparado;
- 1.2 O direito de Empresa e o fundamento Constitucional;
- 1.3 Objeto do direito empresarial

2. Princípios Constitucionais do Regime Empresarial

- 2.1 Proteção da Ordem Econômica e da Concorrência
- 2.2 Livre -iniciativa;
- 2.3 Liberdade de contratar;
- 2.4 Livre concorrência;
- 2.5 Função social da empresa

3. Registro Público de Empresas

- 3.1 Órgãos do registro de empresas;
- 3.2 Princípios aplicados ao Registro Empresarial;
- 3.3 Atos de registro de empresas;
- 3.4 Empresário irregular

4. Empresário Individual

- 4.1 Conceito
- 4.2 Atividade empresarial e atividade econômica civil
- 4.3 Capacidade
- 4.4 Impedidos de exercer empresa
- 4.5 Empresário e Sociedade Empresária; transformação em sociedade
- 4.6. Empresário Rural
- 4.7 Microempresa (ME) e Empresa de Pequeno Porte (EPP);
- 4.8. Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (EIRELI)
- 4.9 Prepostos do Empresário

5. Estabelecimento Empresarial

- 5.1 Conceito e Natureza Jurídica
- 5.2 Alienação do Estabelecimento Empresarial
- 5.3 Estabelecimento e a Proteção ao Ponto Empresarial (lei de Locação 8.245/91- imóvel não residencial)
- 5.4 Estabelecimento Empresarial e o Contrato de *Shopping Center*

6. Nome Empresarial

- 6.1 Natureza e espécies
- 6.2 Formação e registro de nome empresarial
- 6.3 Alteração do nome empresarial
- 6.4 Proteção ao nome empresarial

7. Livros Empresariais

- 7.1 Obrigações comuns a todos os empresários
- 7.2 Espécies de livros empresariais
- 7.3 Regularidade na escrituração;
- 7.4 Exibição Judicial e eficácia probatória dos livros
- 7.5 Balanços anuais.

8. Empresário e o Código de Defesa do Consumidor

- 8.1 Empresário; Fornecedor; Comerciante
- 8.2 Responsabilidade do Empresário e as relações de Consumo

9. Propriedade Industrial

- 9.1 Previsão Constitucional do Direito Industrial
- 9.2 Invento
- 9.3 Modelo de Utilidade
- 9.4 Desenho Industrial (*design*)
- 9.5 Marca
- 9.6 Órgão e procedimento para concessão da propriedade industrial

METODOLOGIA

O conteúdo programático será ministrado por meio de aulas expositivas; debates em sala através de metodologias ativas, abstraído e adequando o conhecimento prévio e experiências anteriores dos discentes à construção teórica da disciplina, realizando estudos sistemáticos com outras disciplinas do curso. Serão também utilizados recursos como data show; trabalhos em grupo; seminários e estudos de casos a partir, inclusive, de textos e artigos disponíveis em plataformas de pesquisa; bem como, elaboração de exercícios de fixação dos conteúdos abordados.

AVALIAÇÃO

A avaliação será realizada de forma contínua e dinâmica, observando a análise de textos; forma de expressão dos discentes nas apresentações de seminários e debates em sala; análise de interpretações sistemáticas no raciocínio jurídico; pesquisas periódicas sobre temas atuais e conexos com o conteúdo programático; avaliações escritas; frequência e participação em sala de aula.

BIBLIOGRAFIA

Básica

BERTOLDI, Marcelo M.; RIBEIRO, Márcia Carla Pereira. **Curso avançado de direito comercial: Teoria Geral do Direito Comercial**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2015.

COELHO, Fábio Ulhoa. **Curso de direito comercial: empresa e estabelecimento**. São Paulo: Saraiva, 2015. V.1.

MAMEDE, Gladston. **Manual de direito empresarial**. São Paulo: Atlas, 2009.

Complementar

CAMPINHO, Sérgio. **O direito de empresa à luz do novo Código Civil**. Rio de Janeiro: Renovar, 2009.

FAZZIO JÚNIOR, Waldo. **Manual de Direito Comercial**. São Paulo: Saraiva, 2015.

GONÇALVES NETO, Alfredo de Assis. **Direito de empresa: comentários aos artigos 966 a 1.195 do Código Civil**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2012.

RAMOS, André Luiz Santa Cruz. **Direito Empresarial Esquematizado**. São Paulo: Método, 2015.

TOMAZETTE, Marlon. **Curso de Direito Empresarial: Teoria Geral e Direito**. São Paulo: Atlas, 2014.